

Årsrapport B-Gjengen 2024

Styret 2023

Styret har i år bestått av følgende personer:

Tomas Tuen – Leder

Michael Thomas Kristiansen – Nestleder, turansvarlig

Livar Bryne – Tifoansvarlig

Eskil Pommeresche Knudsen – Medlem og Økonomiansvarlig

Kjetil Tjåland – Pub -og arrangement ansvarlig

Even Håland – Tribuneansvarlig

Tone Pollestad – Sponsor og rekrutteringsansvarlig

Ole Morten Hobberstad – SoMe/Internett

Morten Seland – Varamedlem

Jørgen Aarbakke – Varamedlem

Styremøter:

Gjennom sesongen 2024 har vi avholdt 6 styremøter, samt fortløpende dialog på vår lukka facebook gruppe.

Antall medlemmer:

182 medlemmer, økning på 26 medlemmer fra 2023.

Pub/Arrangement

Kjetil Tjåland kommenterer: Oppmøde på Sport'n he blitt bære og bære i takt mæ resultatå og sportslig framgangen så he våre i år. Godt samarbeid og god service fra deiras sia.

Telt E he våre arrangert en del. Mæ god suksess og godt oppmøte. Men opplegget kan forbedres litt fra B-gjengen si sia. Må gå i dialog mæ klubben hvis dette sga fortsette.

Tifo

Livar Bryne kommenterer: (Eget vedlegg)

Podkasten Store Stå

Ole Morten Hobberstad kommentere: Fram til sommaren 2024 har B-gjengen hatt eit aktivt og spennande år på både podkast og sosiale medier. Podkasten har hatt stor suksess med eit snitt på 260 lyttere per episode. Formålet med podkasten var å belyse alt som skjedde i Bryne FK, både det positive og dei kritiske spørsmåla. Duoen bak podkasten har alltid prøvd å finne ein balanse mellom å løfte fram det som fungerer, samtidig som dei stilte dei rette spørsmåla når det var nødvendig. Tilbakemeldingane har vore mange og variert, men podkastduoen har forsøkt å tilpasse seg og finne ei mellomting som fungerte for dei fleste. Sommar 2024 markerte slutten for duoen i Store Stå, då dei valde å gå kvar sin eigen vei i podkastverda. Dei har blitt erstatta av ein trio frå Kverneland som har valgt eit litt annleis konsept, og det blir spennande å sjå korleis podkasten utviklar seg framover.

Sosiale Medier

Ole Morten Hobberstad kommentere: På sosiale medier har B-gjengen utvikla seg til ein meir profesjonell og målretta profil. Følgjarane har auka både før sesongstart og ikkje minst etter at laget har prestert godt sportslig. B-gjengen er aktive på Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok og X. Dei to sistnemnte plattformene, TikTok og X, har blitt lagt ned då SoMe-ansvarleg ikkje lenger bruker desse appane. Snapchat-kontoen har derimot fått fleire følgjarar etter kvart som aktivitet og innhald har auka. Snapchat har vist seg å vere ein god kanal for å halde på engasjementet og få fleire følgjarar. SoMe-året har generelt vore godt, sjølv om SoMe-ansvarleg har uttrykt eit ynskje om meir informasjon om mediebanken. På den positive sida er han veldig nøgd med bileta frå Vegard Hannssen, som har bidrege med nye og friske bilder. Dei har bidratt til å skape ei større interesse og nysgjerrigheit rundt klubben. Alt i alt har det vore eit solid år for B-gjengen, både på podkast og i sosiale medium, og det ser ut som supporterklubben er på god veg til å styrke sitt nærvær i den digitale verda framover.

Sponsormarked

Tone Pollestad kommenterer: Havnet 500,- under det som var i budsjett. Kom sent i gang med å innhente sponsorer til sesongen og mange bedrifter hadde alt lagt sitt budsjett. Men treffer på mange positive bedrifter og folk. Det er ingen bedrifter i nærområdet som er negative til B-gjengen. Neste sesong skal me komme enda lengre å nå enda flere bedrifter.

Turer

Michael Thomas Kristiansen kommenterer: Me he hatt turer te moss, egersund, åsane og kristiansand dette året. Va ikkje så mange med til moss men me hadde dæ fint me så reiste sjøl om resultatet ikkje va så bra. Egersund så hadde me 2 busser, en supporterbuss og en familiebuss. Dette var en kort men kjekk tur der det var tilrettelagt for at familier med små barn og kunne bli med på tur. Åsaneturen var vel då me virkeligt begynte å merka at bryne gjør dæ godt å folk begynte å få troen på noge stort som viste igjenn mæ at bussen me hadde vart utsolgt + at me hadde folk på ventelista i tilfelle nogen ikkje kunne eller at nogen ikkje møtte opp. Turen te kristiansand va noge av dæ råaste æg he våre mæ på som supporter der me hadde 2 store busser og 1 minibuss + mange som tok tog og kjørte selv. Me hadde loddsalg på vei ner og tror alle som var med koste seg. Kan og nevna bortekampen mot Lyn der det var et utsolgt bortefelt med alt fra små barn te eldre folk som var med å skape en fantastisk stemning gjennom heile kampen. Tusen takk te adle så he våre mæ på tur denne sesongen å håbe å sjå adle igjenn når me ska på tur neste år.

Økonomi og medlem

Eskil Pommeresche Knudsen kommenterer: Veldig bra år for økonomien. Me får en stor oppsving på inntekter tur kontra budsjett. Har et avvik fra regnskap til kontobevegelse, som for kan skylde at det er litt uoversiktlig med medlemsinnbetalinger. Me har brukt mye penger på supportereffekter, men også solgt veldig mye her. Medlemsmessig er det også en oppgang, som bare kommer til å øke til neste år. Totalt antall medlem i 2024 ble 182.